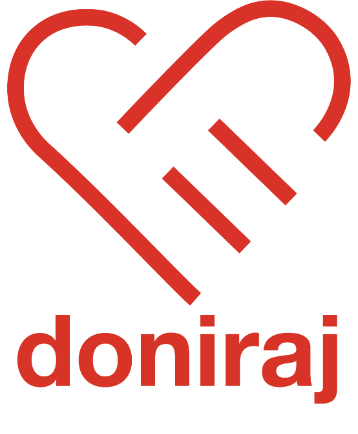
**Elektrotehnički fakultet u Beogradu**

**Principi softverskog inžejnerstva (SI3PSI)**

****

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti   
pravljenje oglasa za doniranje**

**Verzija 1.0**

# Istorija izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Datum | **Verzija** | **Kratak opis** | **Autor** |
| 9.3.2024. | 1.0 | Inicijalna Verzija | Lazar Krpović |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Sadržaj**

[**1. Uvod** **4**](#_Toc160885021)

[1.1. Rezime 4](#_Toc160885022)

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc160885023)

[**2. Scenario pravljenja oglasa za doniranje** **5**](#_Toc160885024)

[2.1. Kratak opis 5](#_Toc160885025)

[2.2. Tok dogadjaja 5](#_Toc160885026)

[2.3. Posebni zahtevi 6](#_Toc160885027)

[2.4. Preduslovi 6](#_Toc160885028)

[2.5. Posledice 6](#_Toc160885029)

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri pravljenju oglasa za doniranje, sa primerima odgovarajućih html stranica.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

* 1. **Reference**

**1.** Projektni zadatak

**2.** Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

**3.** Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000

**4.** Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

* 1. **Otvorena pitanja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni Broj | Opis | Rešenje |
| 1 |  |  |

# Scenario pravljenja oglasa za doniranje (Lični profil)

## Kratak opis

Radi se o samoj objavi koju korisnik može da postavi kako bi imali uvid u to šta oni žele da doniraju, ovu objavu mogu da vide ostali korisnici.

## Tok dogadjaja

* + 1. Korisnik popunjava formu za pravljenje oglasa za doniranje

Forma za pravljenje oglasa za doniranje se sastoji od polja:

1. Naziv proizvoda
2. Veličina ( selektuje se ponuđena vrednost )
3. Stanje ( imajući u vidu da su stvari polovne, ovde se može oceniti stanje proizvoda) (ocena proizvoda od 1 do 5, 1 najgore, 5 kao novo)
4. Pol ( bira se muški, ženski ili bebe)
5. Tagovi ( popunjava se polje sa ključnim rečima koje će služiti za pretragu, ovo polje nije vidljivo na samom postu, npr. \*majica \*plava \*XL
6. Opis (korisnik može da doda kratak opis proizvoda ako smatra da je potrebno )
7. Slika ( korisnik mora da doda sliku proizvoda)
   * 1. Korisnik pritiska dugme za potvrdu za pravljenje oglasa za doniranje
     2. Sistem proverava da li su sva polja forme ispravno popunjena
     3. Korisnik nije uneo sve tražene podatke u formi

U tom slučaju aplikacija obaveštava korisnika o tome tako što se pojavi tekst ispod neunesenog polja. Scenario se vraća na 2.2.1.

## Posebni zahtevi

Baza podataka mora da ima opciju da prihvati i sačuva sliku.

## Preduslovi

Korisnik mora da bude registrovan kako bi mogao da okači oglas za doniranje.

## Posledice

Korisnik sada na svom profilu ima okačenu objavu o doniranju koju ostali korisnici mogu da vide.

## Reference

## Otvorena pitanja